

ze dne 23. března 2018

strana 1 ze 4

## OVB v obchodním roce 2017: růst počtu klientů a značně stabilní vývoj podnikání

- Obrat a provizní příjmy dosahují téměř stejně vysoké úrovně jako v předchozím roce
- Uplatňuje se strategie „OVB Evolution 2022“

**Kolín nad Rýnem / Frankfurt nad Mohanem, 23. března 2018** – Obrat a provizní příjmy evropského finančně poradenského holdingu OVB dosáhly v obchodním roce 2017 téměř stejně vysoké úrovně jako v předchozím roce. Potěšitelně se vyvíjel počet obslužených klientů, který se zvýšil v meziročním srovnání z 3,27 milionu na 3,35 milionu klientů. S ohledem na náročné, zejména regulatorní, rámcové podmínky na některých vnitrostátních trzích je OVB s tímto průběhem obchodování spokojena.

Celkové provizní příjmy ve výši 225,3 mil. eur byly mírně, o 2,8 procenta, nižší než v předchozím roce. OVB nadále těží ze silného zapojení svých finančních poradců a z rozsáhlého mezinárodního působení holdingu. Přes zvýšené náklady v rámci strategie „OVB Evolution 2022“ zaostal provizní výsledek holdingu OVB s 16,0 mil. eur jen nepatrně, o 3,3 procenta, za vysokým výsledkem 16,5 mil. eur z předchozího roku. Na základě tohoto značně stabilního vývoje navrhne představenstvo a dozorčí rada valné hromadě v červnu vyplacení 75 eurocentů na akcii jako v předchozím roce.

Mario Freis, výkonný ředitel (CEO) OVB Holding AG: „Při plnění firemní strategie „Evolution OVB 2022“ schválené v roce 2017 více investujeme do budoucnosti našich finančních poradců a zaměřujeme se v celé Evropě na budoucí požadavky trhu.“

### Strategie „OVB Evolution 2022“

Tato firemní strategie se zaměřuje na čtyři oblasti – využití potenciálu, digitalizace, modernizace a expanze a podporují ji rozsáhlá opatření.

OVB Allfinanz, a.s.  
Baarova 1026/2  
140 00 Praha  
Česká republika

[www.ovb.cz](http://www.ovb.cz)

Kontaktní osoba:

Dušan Pavlů  
ředitel marketingu  
[Dusan.Pavlu@ovb.cz](mailto:Dusan.Pavlu@ovb.cz)  
Internet: [www.ovb.cz](http://www.ovb.cz)

Brigitte Bonifer  
Investor Relations  
Telefon: 0221 / 2015-288  
Telefax: 0221 / 2015-325  
[bbonifer@ovb.de](mailto:bbonifer@ovb.de)

ze dne 23. března 2018

strana 2 ze 4

V oblasti „využití potenciálu“ má například velký význam další rozvoj celoevropského systému vzdělávání a dalšího vzdělávání. Stejně tak bude OVB ještě systematictěji využívat obchodní potenciál, který spočívá v 3,35 milionu jejích stávajících klientů: existuje významný potenciál využití prodeje souvisejících služeb (cross-selling) a služeb na vyšší úrovni (up-selling). Při „digitalizaci“ se OVB zaměřuje především na efektivitu svých obchodních postupů, moderní pracoviště finančních poradců a na rozšířené možnosti interakcí mezi klienty, finančními poradci a OVB. V oblasti „modernizace“ stojí v popředí oslovení cílové skupiny moderními prostředky. Zavádění a rozšiřování činností v rámci sociálních médií vytváří další možnosti pro získávání nových finančních poradců a klientů. V oblasti „expanze“ se v první řadě jedná o vstup na další nadějně evropské vnitrostátní trhy a v souvislosti s tím o pokračování úspěchů v Evropě. Strategie „OVV Evolution 2022“ ukazuje, že OVB spatřuje nadále velké možnosti ve stávajícím obchodním modelu a vedle modernizace zůstává věrná osvědčeným faktorům svého úspěchu.

## **Výhled na obchodní rok 2018**

„S touto strategií přicházejí nezbytné investice a zvýšené průběžné náklady, které sice dočasně zatěžují výsledek firmy, ale ve střednědobém výhledu otevírají další možnosti výnosů,“ vysvětluje finanční ředitel (CFO) Oskar Heitz.

Představenstvo očekává pro obchodní rok 2018 mírně klesající vývoj obrátu a provizní příjmy 13,0 až 13,5 mil. eur. Nanejvýš pevná finanční situace holdingu OVV však přesto umožní zachovat kontinuitu dividend i v budoucnosti.

ze dne 23. března 2018

strana 3 ze 4

## **O holdingu OVB**

Holding OVB se sídlem v Kolíně nad Rýnem je jedním z předních evropských poskytovatelů finančních služeb. Od svého založení v roce 1970 se OVB při své obchodní činnosti zaměřuje na dlouhodobé, široce koncipované, a především proklientsky orientované finanční poradenství pro domácnosti. OVB spolupracuje s více než 100 významnými poskytovateli produktů a svými konkurenceschopnými službami uspokojuje individuální potřeby klientů v oblasti životního zabezpečení, zajištění na stáří a ochrany a budování majetku. Společnost OVB působí v současné době ve 14 evropských zemích.

4 702 finančních poradců, kteří mají finanční poradenství jako hlavní výdělečnou činnost, pečuje o zhruba 3,35 milionu klientů.

V roce 2017 vytvořil OVB Holding AG se svými dceřinými společnostmi celkové provizní příjmy ve výši 225,3 mil. eur a EBIT ve výši 16,0 mil. eur. OVB Holding AG je od července roku 2006 kótován na Frankfurtské burze cenných papírů (Prime Standard, ISIN DE0006286560).

Tuto tiskovou zprávu naleznete také na internetu na:

[www.ovb.eu](http://www.ovb.eu) → Presse (Tisk) → Pressemitteilungen (Tiskové zprávy).

ze dne 23. března 2018

strana 4 ze 4

## Ukazatele holdingu OVB k obchodnímu roku 2017

### Operativní ukazatele

|                             | Jednotka | 2016      | 2017      | Změna  |
|-----------------------------|----------|-----------|-----------|--------|
| Klienti (31. 12.)           | počet    | 3,27 mil. | 3,35 mil. | +2,4 % |
| Finanční poradci* (31. 12.) | počet    | 4 972     | 4 702     | -5,4 % |
| Celkové provizní příjmy     | mil. eur | 231,8     | 225,3     | -2,8 % |

\* počet poradců majících fin. poradenství jako hlavní výdělečnou činnost

### Finanční ukazatele

|  | Jednotka | 2016 | 2017 | Změna       |
|--|----------|------|------|-------------|
| Výsledek provozní obchodní činnosti (EBIT) | mil. eur | 16,5 | 16,0 | -3,3 %      |
| Marže EBIT **                              | %        | 7,1  | 7,1  | ±0,0 % bodů |
| Hospodářský výsledek holdingu              | mil. eur | 12,5 | 12,1 | -3,1 %      |

\*\* na základě celkových provizních příjmů

### Ukazatele k akciím OVB

|                                 | Jednotka  | 2016  | 2017  | Změna  |
|---------------------------------|-----------|-------|-------|--------|
| Základní kapitál (31. 12.)      | mil. eur  | 14,25 | 14,25 | ±0,0 % |
| Počet akcií (31. 12.)           | mil. kusů | 14,25 | 14,25 | ±0,0 % |
| Výsledek na akcii (nezřetěněný) | euro      | 0,88  | 0,85  | -3,1 % |
| Dividenda na akcii ***          | euro      | 0,75  | 0,75  | ±0,0 % |

\*\*\* návrh dividendy za rok 2017

## Ukazatele k obchodnímu roku 2017 podle regionů

### Střední a východní Evropa

|                             | Jednotka | 2016      | 2017      | Změna       |
|-----------------------------|----------|-----------|-----------|-------------|
| Klienti (31. 12.)           | počet    | 2,20 mil. | 2,27 mil. | +3,1 %      |
| Finanční poradci* (31. 12.) | počet    | 2 944     | 2 753     | -6,5 %      |
| Celkové provizní příjmy     | mil. eur | 109,7     | 109,0     | -0,6 %      |
| EBIT                        | mil. eur | 9,5       | 9,5       | +0,1 %      |
| Marže EBIT **               | %        | 8,7       | 8,7       | +0,0 % bodů |

\* počet poradců majících fin. poradenství jako hlavní výdělečnou činnost  
\*\* na základě celkových provizních příjmů

### Německo

|                             | Jednotka | 2016    | 2017    | Změna       |
|-----------------------------|----------|---------|---------|-------------|
| Klienti (31. 12.)           | počet    | 633 025 | 623 138 | -1,6 %      |
| Finanční poradci* (31. 12.) | počet    | 1 300   | 1 296   | -0,3 %      |
| Celkové provizní příjmy     | mil. eur | 63,9    | 59,1    | -7,5 %      |
| EBIT                        | mil. eur | 6,7     | 6,7     | -0,7 %      |
| Marže EBIT **               | %        | 10,5    | 11,3    | +0,8 % bodů |

\* počet poradců majících fin. poradenství jako hlavní výdělečnou činnost  
\*\* na základě celkových provizních příjmů

### Jižní a západní Evropa

|                             | Jednotka | 2016    | 2017    | Změna       |
|-----------------------------|----------|---------|---------|-------------|
| Klienti (31. 12.)           | počet    | 432 712 | 453 044 | +4,7 %      |
| Finanční poradci* (31. 12.) | počet    | 728     | 653     | -10,3 %     |
| Celkové provizní příjmy     | mil. eur | 58,2    | 57,2    | -1,8 %      |
| EBIT                        | mil. eur | 8,3     | 7,6     | -8,2 %      |
| Marže EBIT **               | %        | 14,2    | 13,3    | -0,9 % bodů |

\* počet poradců majících fin. poradenství jako hlavní výdělečnou činnost  
\*\* na základě celkových provizních příjmů