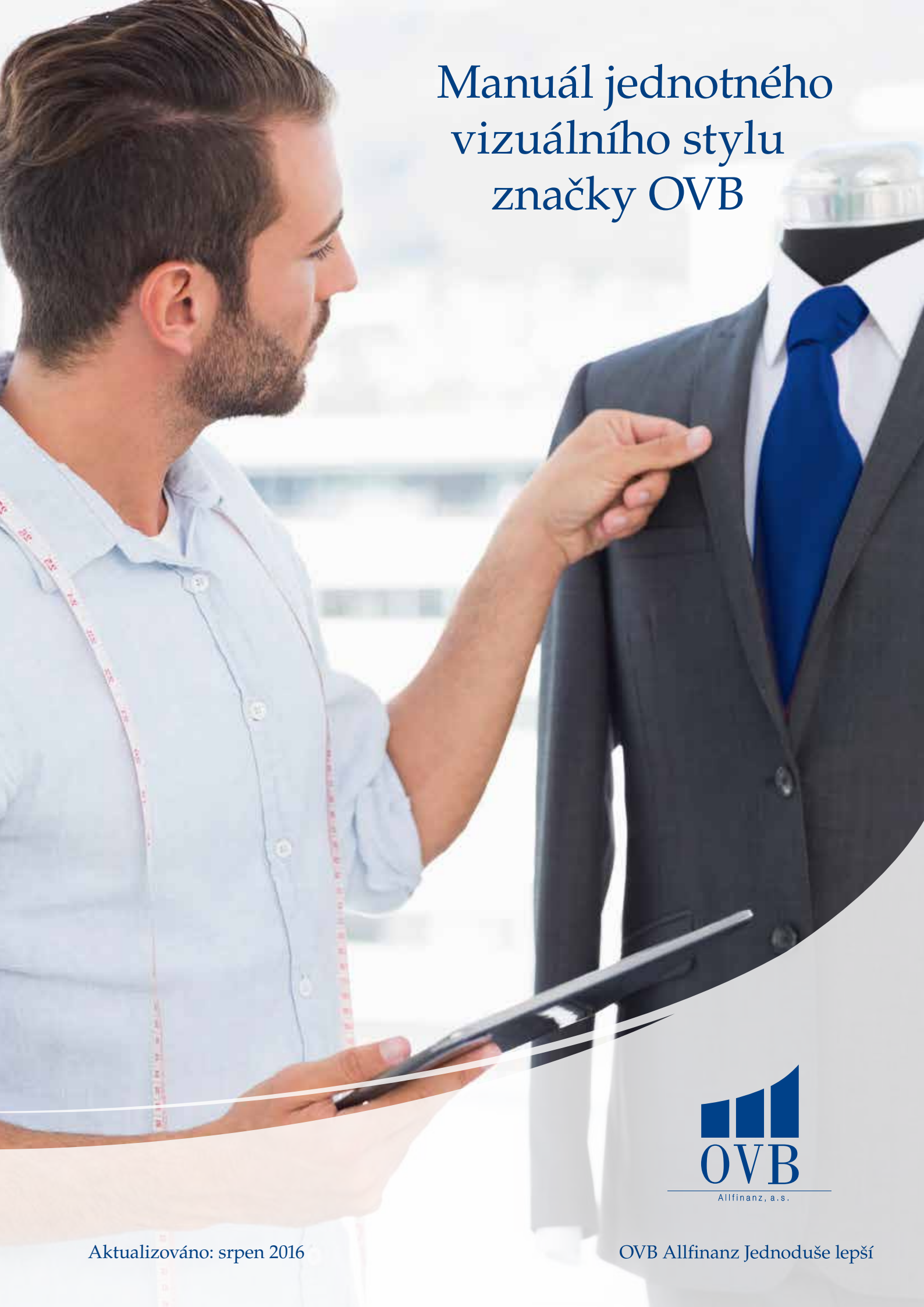


Manuál jednotného vizuálního stylu značky OVB



Allfinanz, a.s.

Obsah

Vizuální styl

Úvodní slovo.....	3
OVB Logo	4
Naše barvy.....	8
Naše písmo.....	9

O významu jednotného vizuálního stylu

Jednotný vizuální styl je jednou z nejdůležitějších součástí prezentace společnosti a jedním z mála komunikačních nástrojů, kterými lze aktivně ovlivnit její image v očích veřejnosti. Kvalitně zpracovaný vizuální styl vyjadřuje základní hodnoty společnosti, demonstruje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o její existenci a posiluje dojem o její solidnosti a důvěryhodnosti.

Corporate design neboli jednotný vizuální styl společnosti je tvořen souborem grafických prvků pro komunikaci firemní značky. Pravidla používání těchto grafických prvků na prezentačních materiálech jsou obsažena v manuálu jednotného vizuálního stylu. Tento manuál definující základní vizuální styl firmy se v poslední době stává nezbytnou součástí každé společnosti, která dbá o komunikaci s klienty. Umožňuje tak vytvořit jednotný a nezaměnitelný vizuální styl, díky němuž si lidé značku a s ní spojenou společnost zapamatují.

Všechny zemské společnosti OVB a všichni finanční zprostředkovatelé působící v zemích OVB jsou povinni při využívání všech prostředků na podporu prodeje zachovávat jednotný vizuální styl OVB. Dále popsané jednotlivé prvky stanovují rámec a zároveň skýtají prostor pro individualitu.

V případě dotazů se můžete obrátit na tým marketingu společnosti OVB Allfinanz, a.s.

Logo OVB

Základním prvkem vizuálního stylu je značka. Logo společnosti bývá většinou koncipováno jako soubor několika grafických prvků, z nichž každý má nezastupitelné místo a význam. Značka společnosti OVB Allfinanz se skládá z grafického symbolu a typografického názvu společnosti.

Symbol třech rostoucích pilířů reprezentuje nejen kontinuální růst společnosti, ale také profesionalitu a důvěryhodné stabilní zázemí evropské finančně-poradenské společnosti, jejímž cílem je budovat s klientem kvalitní a dlouhodobý vztah založený na důvěře. Spolu s linkou a doplňujícím názvem Allfinanz, a.s., tvoří značka smyslově i emocionálně vyrovnaný celek. Základní barvou je tmavě modrá – barva klidu, uspokojení a souladu. V našem případě reprezentuje hodnoty naší společnosti – osobní přístup a důvěru.

V každodenním ztvárňování značky je tedy nedotknutelné. Nelze používat barevné variace, logo nesmí být rozšiřováno ani doplňováno módními efekty. Pouze kontinuita činí z libovolného grafického prvku skutečný znak značky.

Všechna loga si v nejrůznějších formátech můžete stáhnout prostřednictvím portálu OVB. V případě dotazů se můžete obrátit na tým marketingu společnosti OVB Allfinanz, a.s.

Značka společnosti je evidována jako individuální kombinovaná ochranná známka na Úřadu průmyslového vlastnictví.

Standardní použití loga

Logo (logo s dovětkem Allfinanz, a.s.) má při použití na titulní straně A4 výšku 30–33 mm. Pro claim OVB Allfinanz Jednoduše lepší se využívá velikost písma 11–12 bodů, typ písma je Palazzo Regular. Změna typu písma **není přípustná**.

Vždy dle formátu (A3, A2, A1, ...) je nutné logo proporcionálně zvětšit.



Logo každé zemské společnosti je jasně definované

Celková funkčnost značky zůstává, mění se pouze doplňkový text: „Allfinanz, a.s.“ pro Českou republiku namísto „Vermögensberatung AG“ například pro Německo.

Užívání loga OVB „bez dovětku“ je nepřipustné!

Claim „Allfinanz einfach besser“ / „OVB Allfinanz Jednoduše lepší“ / je obdobně přeložen do národního jazyka. Na titulních stranách, plakátech a inzerci se logo OVB vždy používá v kombinaci s claimem.

Jiné claimy nejsou přípustné!



OVB Allfinanz Jednoduše lepší

Ochranná zóna a umístění

K zajištění požadovaného efektu je logo obklopeno ochrannou zónou. Uvnitř této zóny nejsou přípustné žádné další grafické prvky, objekty, fotografie nebo texty.

Minimální odstup k dalším objektům nebo k okraji listu je kolem loga 10 mm.

Vždy dle formátu (A3, A2, A1, ...) se proporcionálně zvětšuje jak logo, tak jeho ochranná zóna.

Logo se na tištěných materiálech, jako jsou brožury nebo plakáty, umísťuje vpravo dole. Při použití na merkantilních tiskovinách, jako jsou obálky, tiskové zprávy nebo PowerPoint prezentace, se umísťuje vpravo nahoře.



Použití loga na samostatných listech a reklamních předmětech

V této zúžené variantě (bez dovětky Allfinanz, a.s. a linky) je možné logo použít **pouze** na samostatných listech a reklamních předmětech. Logo má šířku 10 mm a umísťuje se vpravo dole s odsazením 10 mm od okraje listu. Na reklamních předmětech je možné logo vyobrazit i ve stříbrné.

Barevné provedení značky

OVB používá logo ve třech barevných variantách. Barevná, tedy modrá na bílém nebo světlém pozadí nebo bílá na tmavém pozadí a černá v případě, že je celý dokument v černobílém provedení. Barevné provedení je preferováno před černobílým.

Černobílé provedení značky je užíváno všude tam, kde technické parametry aplikace nedovolují využít provedení barevné, anebo tam, kde barevné provedení není žádoucí.

Při použití v online/digitální oblasti, např. v PowerPoint prezentacích nebo na webových stránkách, se používá modré logo na bílém/světlém pozadí.



OV B Allfinanz Jednoduše lepší



OV B Allfinanz Jednoduše lepší



OV B Allfinanz Jednoduše lepší

Zvláštní použití, jako např. ražba, podléhá schválení.

Naše barvy

Modrá a ještě něco navíc

Naší základní barvou je modrá. Modrá symbolizuje věčnost a klid a dále vytváří silný kontrast k emotivním vícebarevným obrázkům.

Modrou používáme v plném tónu (např. podoba naší značky) i v jeho odstínech (např. naše grafy a tabulky).

Důležitá je rovněž bílá barva: bílá je neutrální, otevřená a poskytuje zraku dostatek prostoru pro uvolnění. Jednotnému provedení našich firemních materiálů propůjčuje vysoký podíl

bílé barvy celkový dojem příjemného klidu, vysoké kvality a grafické čistoty.

Vedle těchto dvou barev používáme v textech a obrázcích již pouze jedinou barvu: červenou pro zvýraznění zvláště důležitých prvků.

Tento přísný výběr barev je dalším stavebním prvkem jedinečnosti a nezaměnitelnosti našich prezentačních materiálů.

Tiskové barvy

Speciální barva 100 % HKS 13	Speciální barva 100 % Pantone 280	60 % P 280	30 % P 280	20 % P 280	10 % P 280	Speciální barvy: HKS 13 Pantone 280
0 C 100 M 100 Y 0 K	100 C 70 M 0 Y 25 K	60 C 40 M 0 Y 15 K	32 C 14 M 0 Y 11 K	20 C 6 M 0 Y 5 K	10 C 3 M 0 Y 2 K	CMYK

Barvy na monitoru (např. PowerPoint)

255 R 0 G 0 B	0 R 66 G 131 B	40 % Průhlednost 0 R 66 G 131 B	70 % Průhlednost 0 R 66 G 131 B	80 % Průhlednost 0 R 66 G 131 B	90 % Průhlednost 0 R 66 G 131 B	RGB
---------------------	----------------------	---	---	---	---	------------

Naše písmo

Méně je více

Obraz psaného projevu naší společnosti musí být nadčasový a jasný. Toho dosáhneme tím, že se omezíme na přehledný počet typů, velikostí a barev písma.

PALAZZO Regular (CE)

Oblasti použití pro „Palazzo“ jsou nadpisy a podnadvpisy.

Barva písma:

PALAZZO se zásadně používá v základní modré barvě Pantone 280 nebo v odpovídající hodnotě CMYK.

Výjimky:

Při ztvárnění na tmavých plochách lze použít písmo v bílé barvě.

Velikost písma:

Velikost nadpisů a podnadvpisů se liší podle použitého média. U nadpisů se pohybuje mezi 28 a 30 body, u podnadvpisů mezi 15 a 18 body.

The Sans Office Regular/**tučně**/*kurzíva* (CE)

Oblasti použití pro „The Sans Office“ jsou souvislé texty a tabulky (případně vše mimo nadpisů a podnadvpisů).

Barva písma:

The Sans Office se používá zásadně ve světle modré.

To odpovídá 60 % Pantone 280 nebo 60/40/0/15 (C/M/Y/K).

Výjimky:

Není-li barva písma na pozadí dostatečně výrazná (např. v tabulkách nebo grafech), je možné použít barvu v plném tónu. Rovněž důležitý obsah může být zdůrazněn použitím plného tónu.

Velikost písma:

Velikost tohoto písma se liší dle způsobu použití. V souvislém textu se pohybuje mezi 10 a 12 body. V tabulkách nebo ve vysvětlivkách se pohybuje mezi 6 a 9 body.

Všechna písma je možné získat v různých formátech. V případě dotazů se můžete obrátit na tým marketingu společnosti OVB Allfinanz, a.s.



Allfinanz, a.s.

OVB Allfinanz, a.s., Baarova 1026/2, 140 00 Praha 4, tel.: 241 094 111
www.ovb.cz, ovb@ovb.cz